



2014-12-12

LUNDS UNIVERSITET

Samhällsvetenskapliga fakulteten

Institutionen för strategisk kommunikation

Jörgen Eksell

Studierektor

Personligt ansökningsbrev till Masterprogrammet i Strategisk kommunikation

I utbildningsplanen för Masterprogrammet i strategisk kommunikation anges att urval av studenter till programmet sker genom en sammanvägd bedömning av följande kriterier:

- Betyg på kurser i kandidatexamen
- Betyg på examensarbetet för kandidatexamen
- Personligt ansökningsbrev

Observera att det är viktigt att du även bifogar betygsutdrag från eventuella studier vid utländskt lärosäte som ingår i din kandidatexamen.

Det **personliga ansökningsbrevet** (statement of intent/purpose) används främst för att differentiera mellan ansökningar som har likartade meriter vad gäller betyg på kurser och examensarbetet.

Ditt brev inleds med namn och personnummer, titeln på ditt examensarbete, examens-/utbildningsämnet för arbetet samt högskola eller universitet för examen. Därefter har du möjlighet att lyfta fram tre teman:

- **Anledningen till att du söker till programmet**
Du ska berätta om varför du har sökt masterprogrammet i strategisk kommunikation, hur programmet kompletterar och fördjupar dina kunskaper från din kandidatexamen och dina personliga målsättningar med programmet.
- **Relevant praktisk erfarenhet**
Du har även möjlighet att anföra eventuell tidigare relevant arbetslivserfarenhet. Även kunskap och erfarenhet av program som är relevanta för praktiska arbetsuppgifter inom kommunikationsbranschen som rör webbpublicering, grafisk design och innehållshanteringssystem etc. kan anföras. Endast erfarenhet och kunskap som kan redovisas med bifogad dokumentation kan åberopas.

Ditt personliga brev får omfatta högst en sida.

Ditt ansökningsbrev och eventuell dokumentation ska bifogas din ansökan och laddas upp på www.antagning.se