



LUNDS UNIVERSITET
Samhällsvetenskapliga fakulteten

Institutionen för strategisk kommunikation

Utbildningsplan för masterprogram i strategisk kommunikation
(*Master of Science Programme [120 credits] in Strategic Communication*)

Omfattning: 120 högskolepoäng

Nivå: Avancerad nivå

Programkod: SASKO

Utbildningsplanen har fastställts av Samhällsvetenskapliga fakulteten 2009-02-26. Ändring fastställd 2012-05-02. Revidering är fastställd av dekanus 2013-12-19 enligt samhällsvetenskapliga fakultetens delegationsordning fastställd 2013-11-06, dnr S 2013/122. Revidering av fastställd av Samhällsvetenskapliga fakulteten 2015-06-11 och 2017-05-04.

Utbildningsplanen gäller från och med höstterminen 2018.

Programmet ges vid Campus Helsingborg. Masterprogrammet i strategisk kommunikation ges på engelska.

B. Programbeskrivning

Syftet med utbildningen är att studenten ska utveckla sina kunskaper och färdigheter på avancerad nivå inom det tvärvetenskapliga huvudområdet strategisk kommunikation. Strategisk kommunikation omfattar ledning, planering och genomförande av reflexiva kommunikationsprocesser och aktiviteter i relation till dels olika målgrupper, dels samhället som offentlighet, med syfte att uppnå övergripande organisatoriska verksamhetsmål. Utbildningen baseras på teorier inom forskningsfälten organisationskommunikation, public relations och marknadskommunikation. Aktuella forskningsområden inom strategisk kommunikation som kris-, förändrings- och varumärkeskommunikation behandlas inom programmets kurser. Masterprogrammet i strategisk kommunikation fokuserar på kommunikationsstrategier och att arbeta strategiskt med kommunikation utifrån sex kärnaspekter. Masterprogrammet är förankrat i sex utgångspunkter. Utbildningen är

- *tvärvetenskaplig* med referenser till mötet mellan ämnen såsom medie- och kommunikationsvetenskap, företagsekonomi och socialpsykologi.
- *efterfrågeorienterad*, dvs. de frågeställningar som hanteras ska vara relevanta ur ett tillämpat perspektiv med syftet att ge studenten goda förutsättningar för en hög användbarhet.
- *internationellt gångbar* med internationella och interkulturella perspektiv i samtliga kurser.

- byggd på ett *aktivt lärandeperspektiv*, vilket innebär att studenten ges möjlighet att arbeta med problembaserade uppgifter som aktiverar denne i lärandeprocessen.
- förankrad i den aktuella *forskningsfronten* inom området.
- baserat på ett starkt samarbete med näringsliv och myndigheter genom ett *advisory board*, genom *partnerföretag* som plattform för projektarbeten samt genom *deltagande av gästlärare* från branschen.

Efter avslutad utbildning kan studenten arbeta med kommunikationsstrategi i olika funktioner och organisationer. Detta kan innebära arbete med titel som kommunikationsstrateg men också som till exempel kommunikationschef, PR-ansvarig, marknads- eller varumärkesansvarig, konsult, chef for corporate communications och projektledare. Programmet ger också behörighet för forskarutbildning och möjlighet till karriär som forskare. Studentens grundutbildning och tidigare erfarenheter har här avgörande betydelse.

C. Mål

Studenterna ska enligt högskoleförordningen efter avslutad utbildning uppfylla följande lärandemål för att erhålla en masterexamen:

Kunskap och förståelse

För masterexamen ska studenten

- visa kunskap och förståelse inom det tvärvetenskapliga området strategisk kommunikation, inbegripet såväl brett integrerat kunnande inom området i sin helhet som väsentligt fördjupade kunskaper inom vissa delar av området samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete
- visa fördjupad metodkunskap inom området för strategisk kommunikation.

Färdigheter och förmåga

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att kritiskt och systematiskt integrera kunskap och att analysera, bedöma och hantera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer även med begränsad information
- visa förmåga att kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar, att planera och med adekvata metoder genomföra kvalificerade uppgifter inom givna tidsramar och därigenom bidra till kunskapsutvecklingen samt förmåga att utvärdera detta arbete
- visa förmåga att i såväl nationella som i internationella sammanhang muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med olika grupper
- visa sådan färdighet som fordras för att delta i forsknings- och utvecklingsarbete eller för att självständigt arbeta i annan kvalificerad verksamhet.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

För masterexamen ska studenten

- visa förmåga att inom området strategisk kommunikation göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används

- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling.

Utöver dessa mål ska studenten efter avslutad utbildning

- uppvisa kunskap om vetenskaplig kommunikation, självständigt visa förmåga att bevaka kunskapsutvecklingen inom ämnesområdet och visa förmåga att använda vetenskaplig referenshantering.
- visa en praktisk förståelse för kommunikationsprocesser och kommunikationens kontext ur ett interpersonellt, organisatoriskt och samhällsligt perspektiv
- visa förmåga att kritiskt reflektera över komplexa organisatoriska och samhällsliga processer ur ett strategiskt kommunikationsperspektiv
- visa förmåga att utforma och genomföra olika konkreta lösningar inom området strategisk kommunikation
- självständigt kunna genomföra utvärderingar av kommunikationsinsatser och därigenom kunna bedöma resultat
- visa fördjupad insikt om hur olika kommunikationsstrategier konstrueras och legitimeras samt värdera, bedöma och kommunicera hur dessa processer påverkar olika aktörer och intressenter.

D. Kursuppgifter

En filosofie masterexamen i strategisk kommunikation (120 högskolepoäng) vid Lunds universitet består av följande kurser:

Termin 1	Termin 2	Termin 3	Termin 4
Strategisk kommunikation i en interkulturell kontext (7,5 hp)	Kvantitativa metoder (7,5 hp)	Valbara kurser inom strategisk kommunikation (30 hp)	Examensarbete för masterexamen (30 hp)
Varumärkes-kommunikation (7,5 hp)	Kvalitativa metoder (7,5 hp)	eller Praktik/ Internship (30 hp)	
Organisations-kommunikation (7,5 hp)	Forskning och utvärdering i praktiken (7,5 hp)	eller Utlandsstudier (30 hp)	
Public Relations (7,5 hp)	Kriskommunikation (7,5 hp)		

Under termin 3 kan studenten välja att läsa 30 högskolepoäng valbara kurser inom strategisk kommunikation, genomföra en praktik inom ramen för kursen Praktik 30 högskolepoäng eller ansökan om utlandsstudier.

Vid utlandsstudier läser studenten valfria kurser inom strategisk kommunikation eller närliggande ämne om sammanlagt 30 högskolepoäng. De kurser som läses

utomlands ska godkännas av programansvarig på institutionen för att kunna tillgodoräknas i examen.

E. Examensuppgifter

Fullgjord utbildning ger följande examen: Filosofie masterexamen i strategisk kommunikation. Huvudområde: strategisk kommunikation / Master of Science (120 credits) in Strategic Communication, major: Strategic Communication.

F. Förkunskaper och urvalsgrunder

För tillträde till programmet krävs minst kandidatexamen med 90 högskolepoäng inom samhällsvetenskap, humaniora eller ekonomi med inriktning mot strategisk kommunikation, medie- och kommunikationsvetenskap, journalistik, organisationsteori eller marknadsföring eller motsvarande.

Muntlig och skriftlig språkfärdighet i engelska motsvarande Engelska 6/B från svenskt gymnasium är ett krav. Ekvivalering genomförs i enlighet med nationella riktlinjer.

Generellt undantag för kravet på kunskaper i svenska medges för internationella studenter.

Sökandens beräknade förmåga att genomföra programmet är det främsta övergripande urvalskriteriet. Studenter som uppfyller de särskilda behörighetskraven väljs enligt tidigare studieresultat (betyg på kurser och examensarbete), kunskaper i engelska och en avsiktsförklaring.

G. Övrigt

Studenter med tidigare studier som motsvarar kurser inom programmet kan ansöka om att få dem tillgodoräknade.